



XII Петербургский
международный
образовательный
форум



Администрация
Центрального района
Санкт-Петербурга



Государственное бюджетное
дошкольное образовательное учреждение
детский сад № 19 комбинированного вида
Центрального района Санкт-Петербурга

ПОДКАСТЫ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ: ОТ ИДЕИ ДО РЕАЛИЗАЦИИ «РЕАЛИЗАЦИЯ»

в рамках реализации региональной инновационной площадки ГБДОУ
«Проектирование новых форматов сопровождения родителей воспитанников
в дошкольной образовательной организации»

Трудова Нина Алиевна, воспитатель

Санкт-Петербург
30.03.2023

ПРЕИМУЩЕСТВА СЕРВИСА «ВКОНТАКТЕ»

МЫ С ВАМИ
В контакте



ПРЕИМУЩЕСТВА И КАЧЕСТВО



Р – Развитие
О – Общение
С – Семья
Т – Творчество



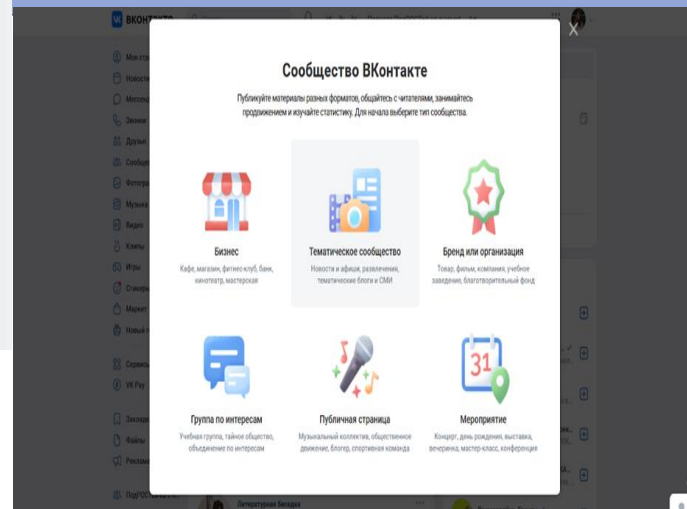
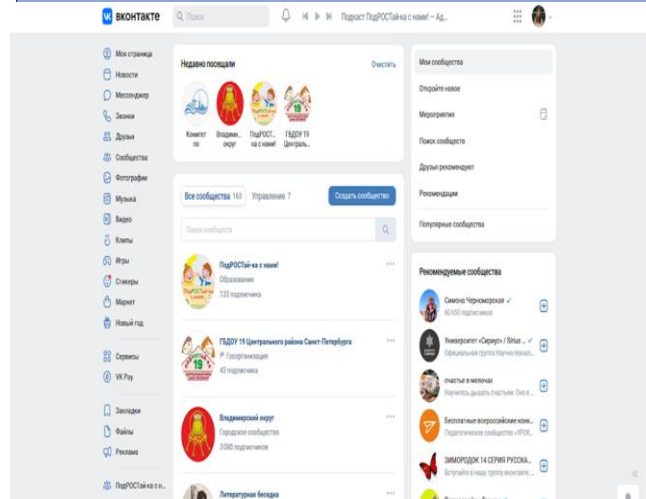
СОЗДАНИЕ СООБЩЕСТВА

ПодРОСТАЙ-ка с нами!

1 шаг. Слева в меню нажимаем на вкладку «Сообщества» и вверху кликаем «Создать сообщество»

2 шаг. Указываем тип сообщества. Для учреждений рекомендуется выбирать «Бренд или организация»

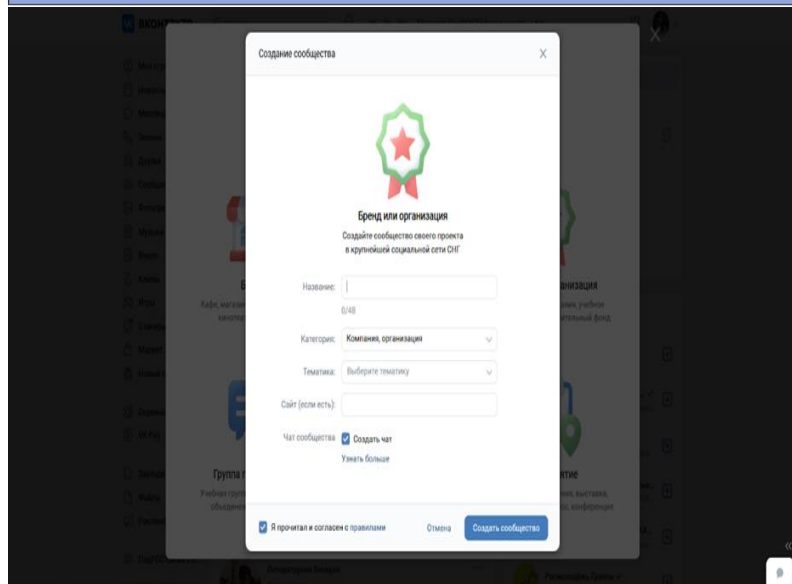
3 шаг. Придумываем название сообщества



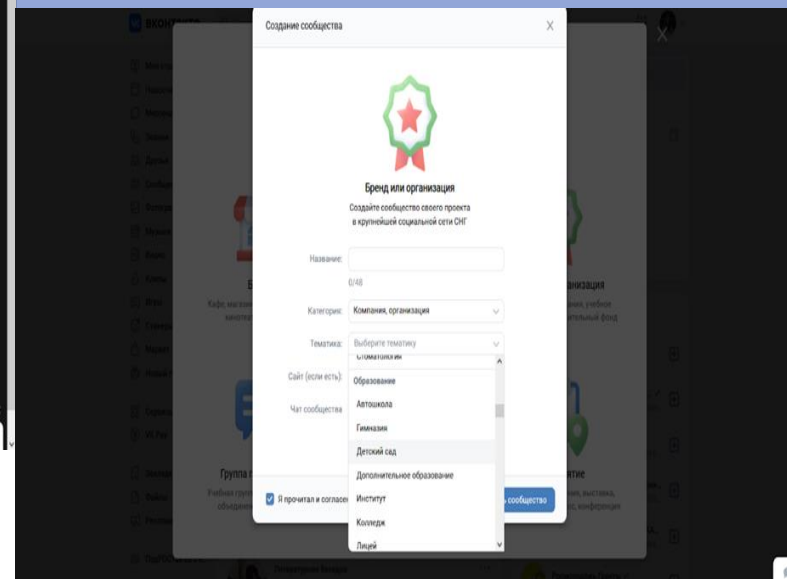
СОЗДАНИЕ СООБЩЕСТВА

ПодРОСТАЙ-ка с нами!

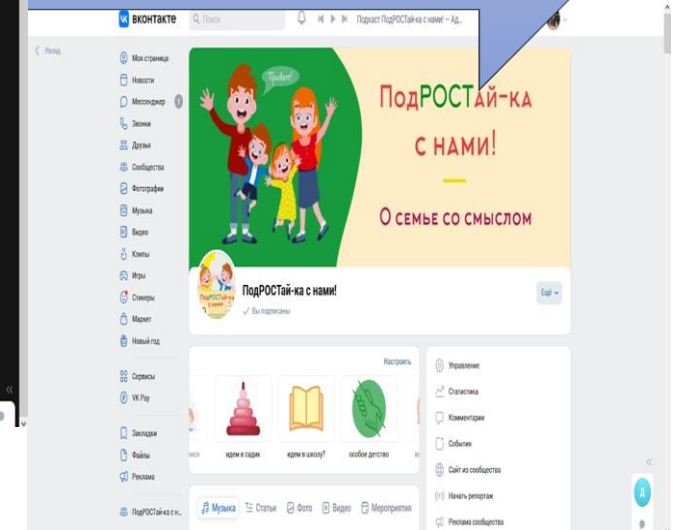
4 шаг. Добавляем ссылку на официальный сайт образовательной организации



5 шаг. В разделе «Тематика» выбираем раздел «Образование» и далее тип учреждения: детский сад



Нажимаем “Создать сообщество”



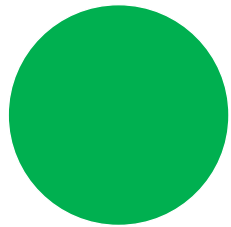
ОФОРМЛЕНИЕ СТРАНИЦЫ СООБЩЕСТВА **ПодРОСТАЙ-ка** с нами!



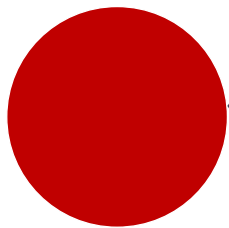
1. Цветовая гамма соответствует цветам официального логотипа детского сада

2. Каждый цвет отражает специфику конкретного тематического направления

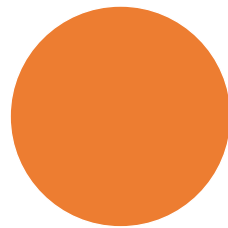




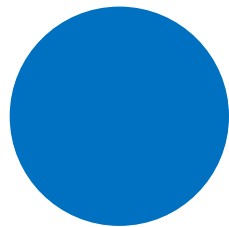
Зеленый цвет - информационные посты для семей, воспитывающих ребенка с ограниченными возможностями здоровья (сопровождение семей в периода адаптации и при переходе на новую ступень образования)



Малиновый цвет - информационные посты для семей, воспитывающих детей раннего и младшего дошкольного возраста (адаптация детей к условиям детского сада)



Оранжевый цвет - информационные посты для семей, воспитывающих детей старшего дошкольного возраста (при переходе из детского сада в начальную школу)



Голубой цвет - универсальные информационные посты

ОФОРМЛЕНИЕ СТРАНИЦЫ СООБЩЕСТВА

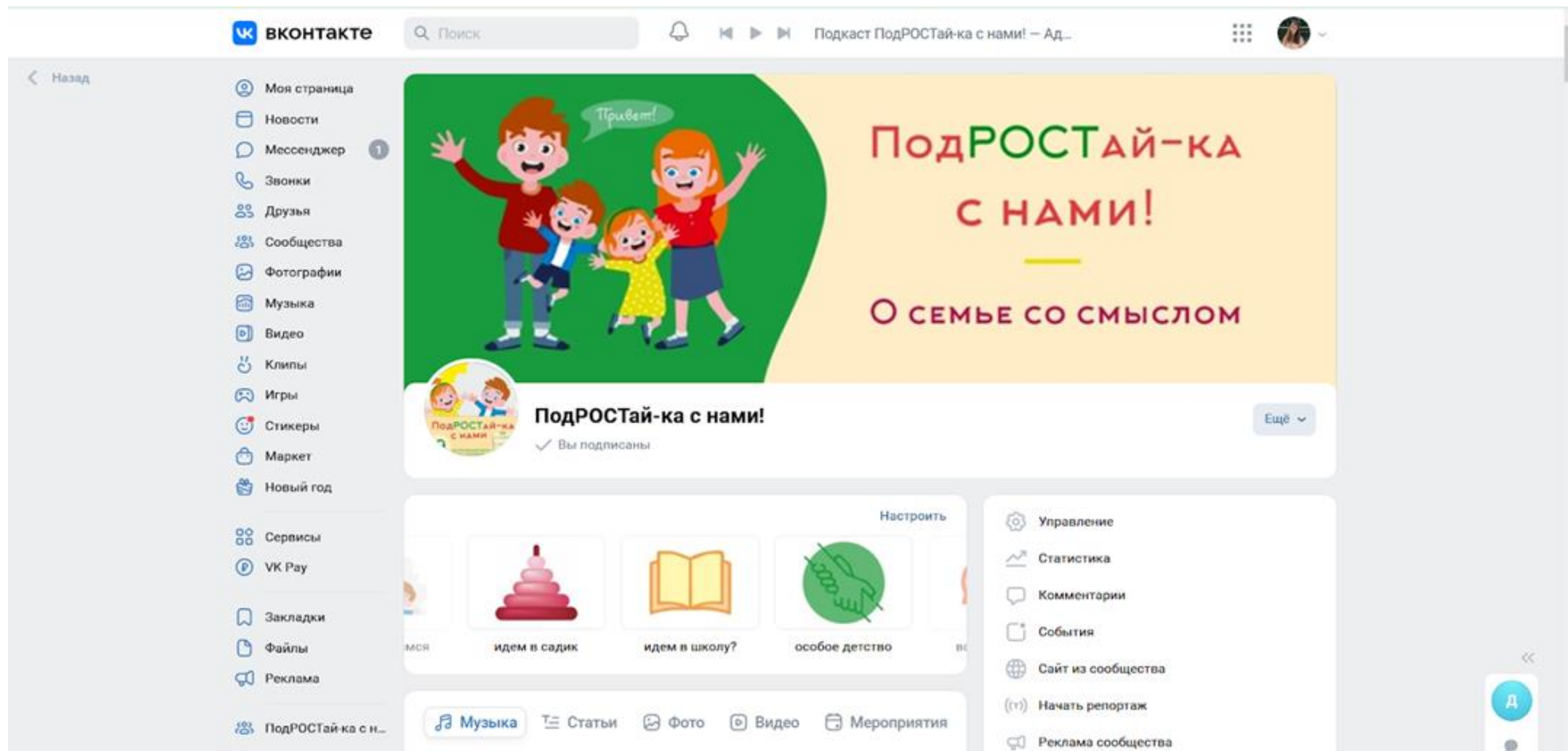
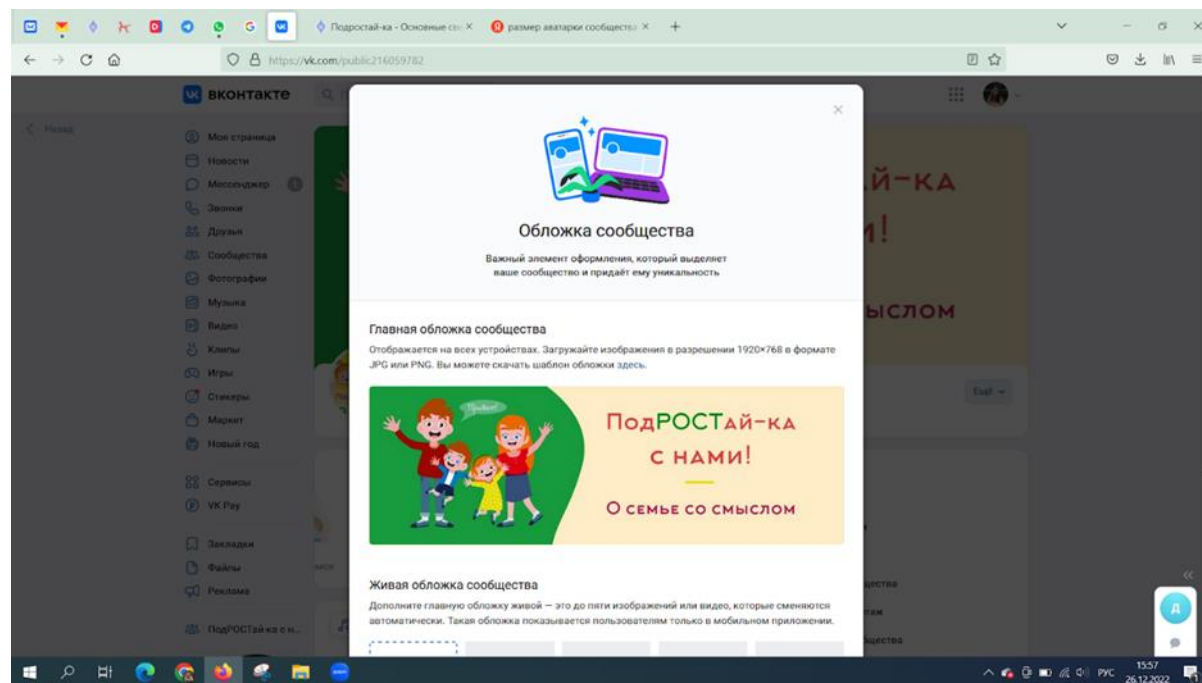




Фото профиля
(аватарка)

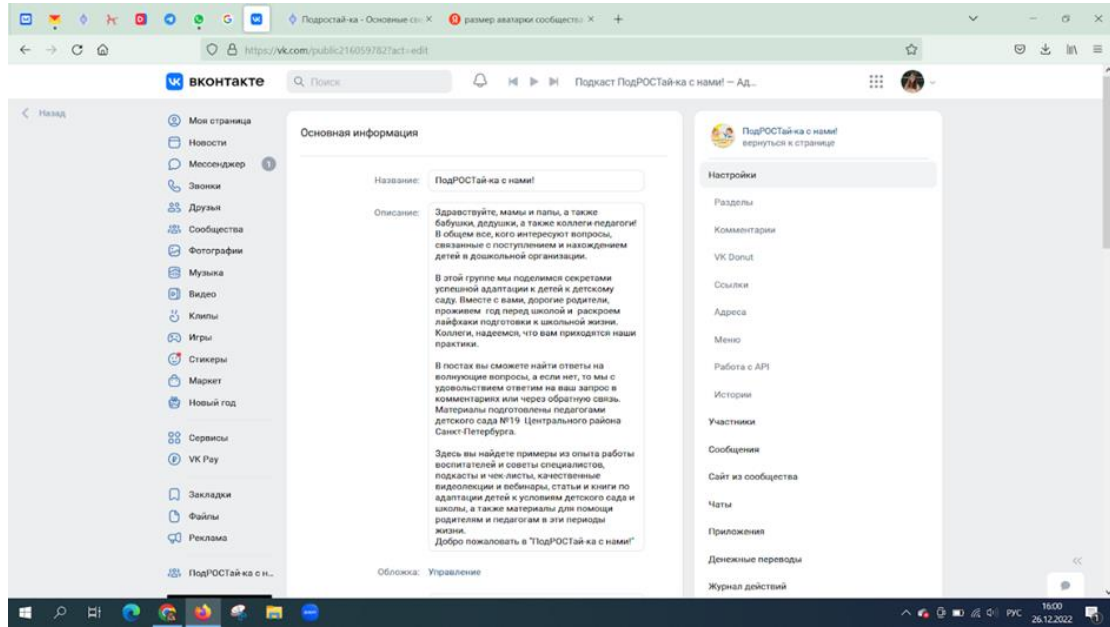
Обложка Сообщества



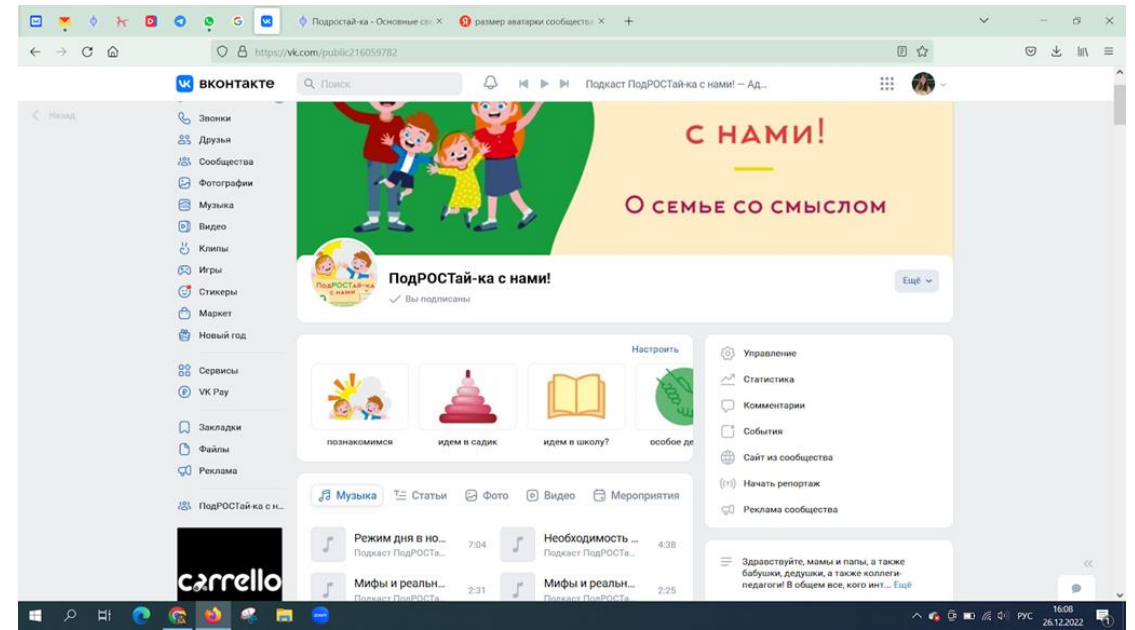
Готово!



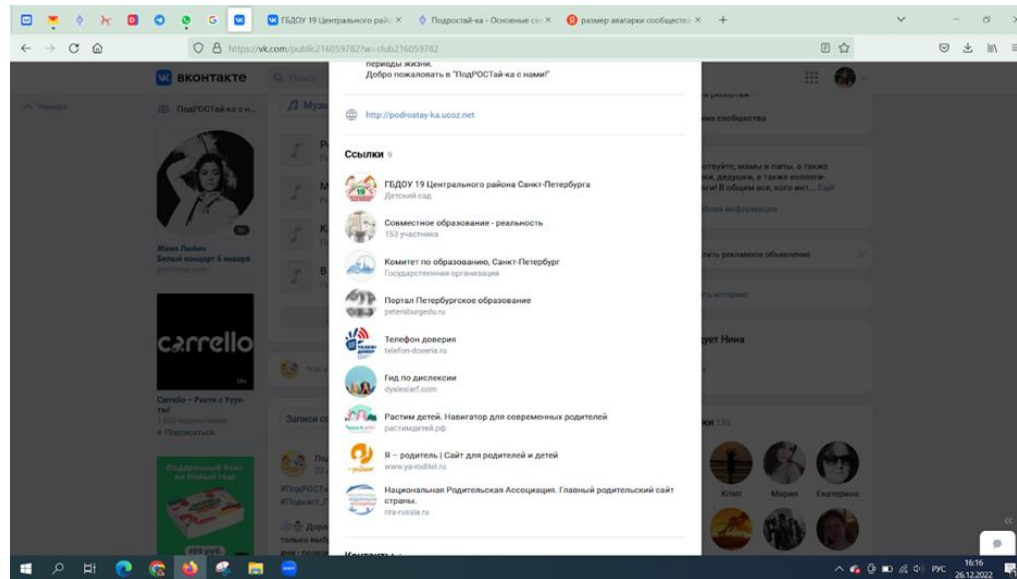
Информация (описание сообщества) В контакте



Меню В контакте



Ссылки



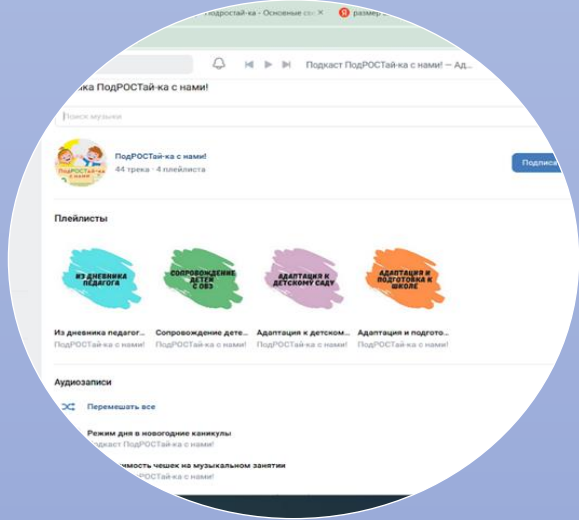
РУБРИКИ



НАШИ РУБРИКИ



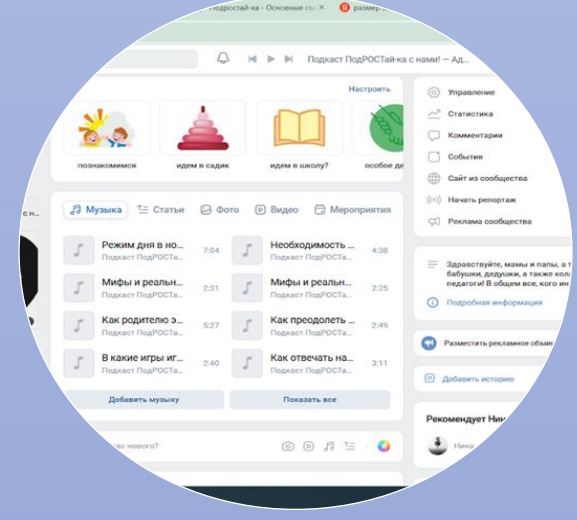
ПОДКАСТЫ (АУДИОЗАПИСИ)



в формате mp3

загружаются в раздел Музыка

структурируются в тематические плейлисты



раздел Музыка – приоритетный

Подкасты (аудиозаписи)

КАК ПИСАТЬ ПОСТЫ?

1. Заголовки. Оригинальность — приветствуется

2. Короткое описание (аннотация) к посту

3. Избегайте сложных конструкций

4. Не перегружайте тексты. Ищите синонимы

5. Шутите, умеренно используйте эмодзи, играйте со словами

6. Делите текст на абзацы

7. Используйте несколько хештегов

ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ТИПЫ КОНТЕНТА

Полезный. Направлен на демонстрацию экспертности.

Вовлекающий. Такой контент стимулирует активные действия пользователей

Репутационный. Способствует формированию положительного и повышает лояльность аудитории

Развлекательный. Позволяет расслабить пользователя и подарить ему позитивные эмоции

ТИПЫ КОНТЕНТА

Аудиоконтент – подкасты, аудиокниги, песни, музыка и т.д.

Текстовый – статьи, интервью, рецензии, кейсы и т.д.

Графический – фотографии, рисунки, картинки, схемы, диаграммы, графики, интеллект-карты, инфографика, гифки, презентации, постеры, мемы, демотиваторы и т.д.

Игровой контент – квизы (игровые тесты), кроссворды, игры, задачи, головоломки и т.д.

Видеоконтент – различные развлекательные и полезные видео, вебинары, видеокурсы, видеообзоры, видеоинтервью и т.д.

КОНТЕНТ-ПЛАН

1

- Сокращает время на подготовку публикаций

2

- Подбор материалов по рубрикам и типам контента

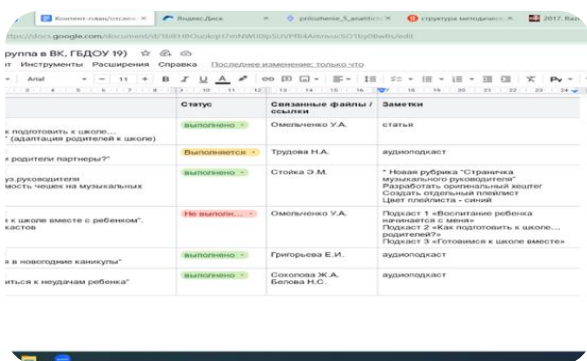
3

- Сохранять идеи

4

- Оптимизировать контент

РУКОВОДСТВО ПО СОЗДАНИЮ КОНТЕНТ-ПЛАНА



Статус	Оформленные факты / ссылки	Заметки
выполнено	Омельченко У.А.	статья
выполняется	Трулова Н.А.	аудиоподкаст
выполнено	Столца О.М.	* Новая рубрика "Страничка музыкального руководителя" Разработать оригинальный контент Создать отдельный подкаст Цели: любовь к школе
Не выполнено	Омельченко У.А.	Подкаст 1 «Воспитание ребенка начинается с меня, родителей!» Подкаст 2 «Как подготовиться к школе...» Подкаст 3 «Готовимся к школе вместе»
выполнено	Григорьева Е.И.	аудиоподкаст
выполнено	Сорокина Ж.А. Белова Н.О.	аудиоподкаст

1. Определите целевую аудиторию сообщества и проанализируйте ее потребности

2. Определитесь с видами контента, который будете создавать

3. Выберите площадки, с которыми вы будете работать

4. Определите оптимальную периодичность и время для выпуска публикаций

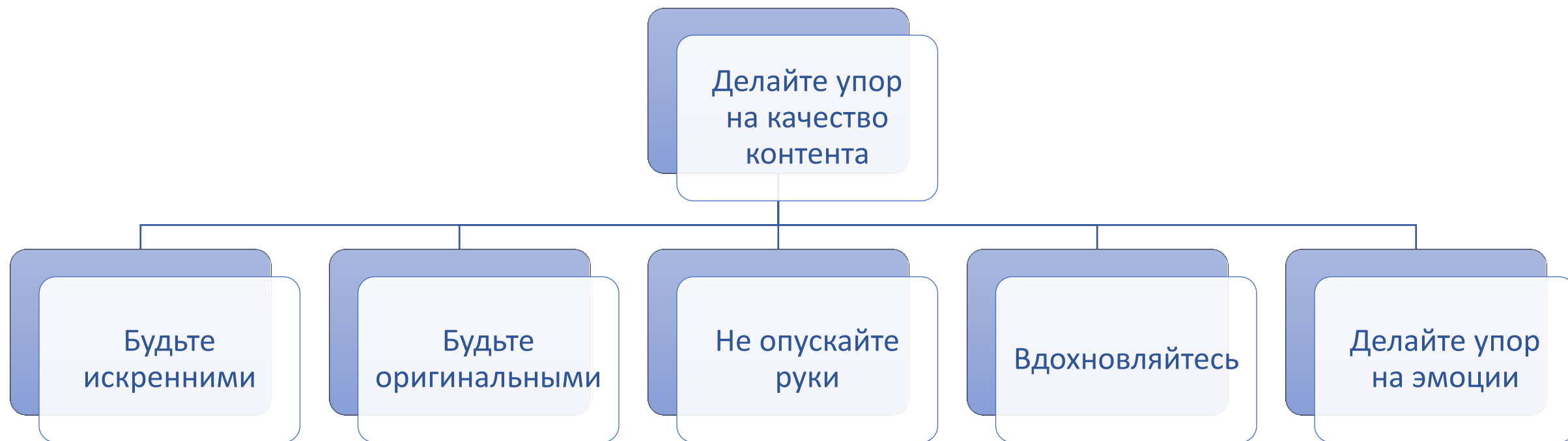
5. Определите рубрики и темы для публикаций

- Фильтрация идей
- Сортировка отобранных тем

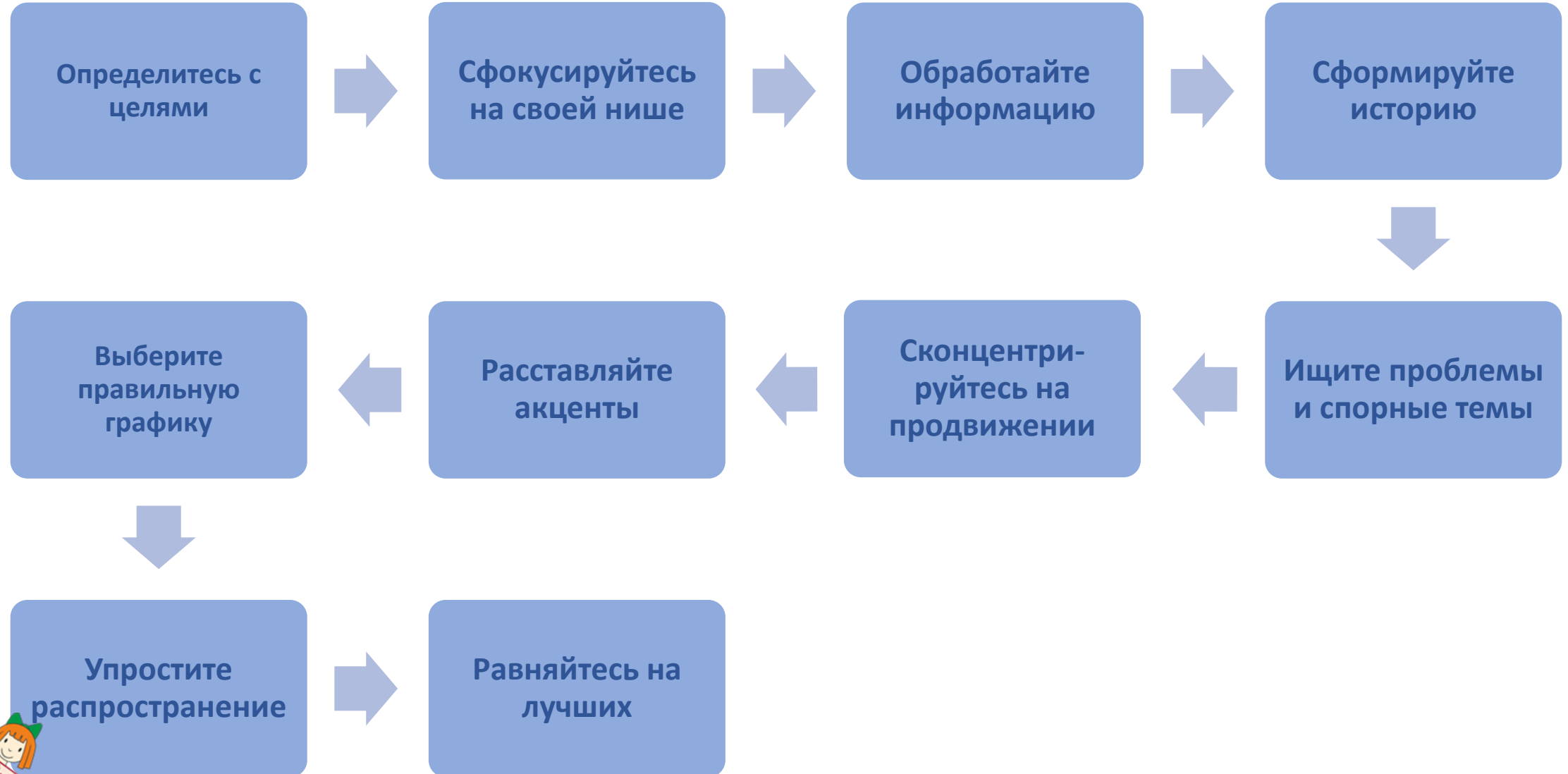
6. Создайте сам контент-план

7. Непрерывно оптимизируйте контент-план

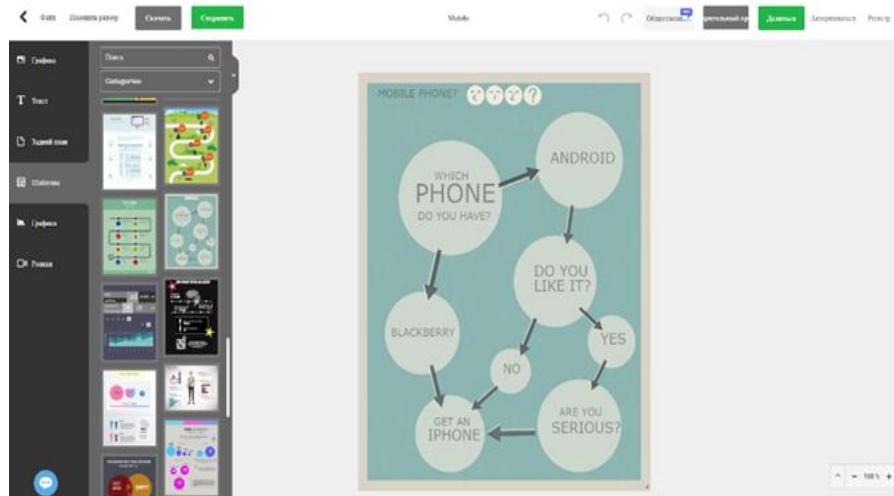
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С КОНТЕНТ-ПЛАНОМ



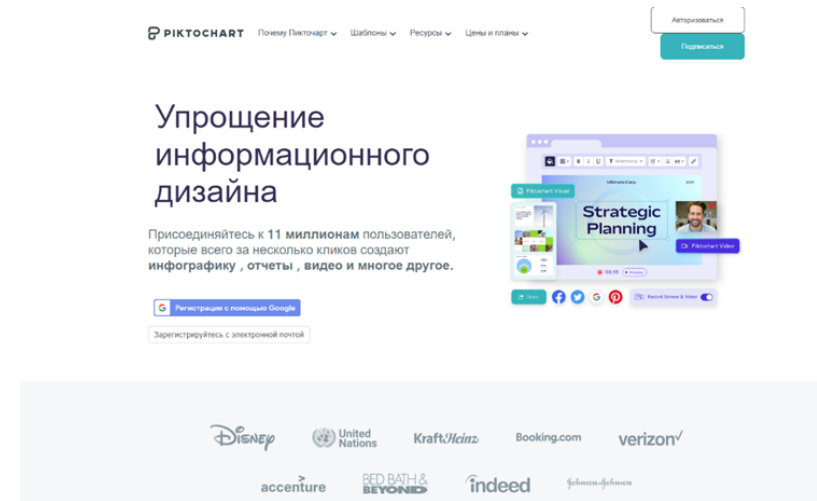
СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ИЗОБРАЖЕНИЙ И ИНФОГРАФИКИ



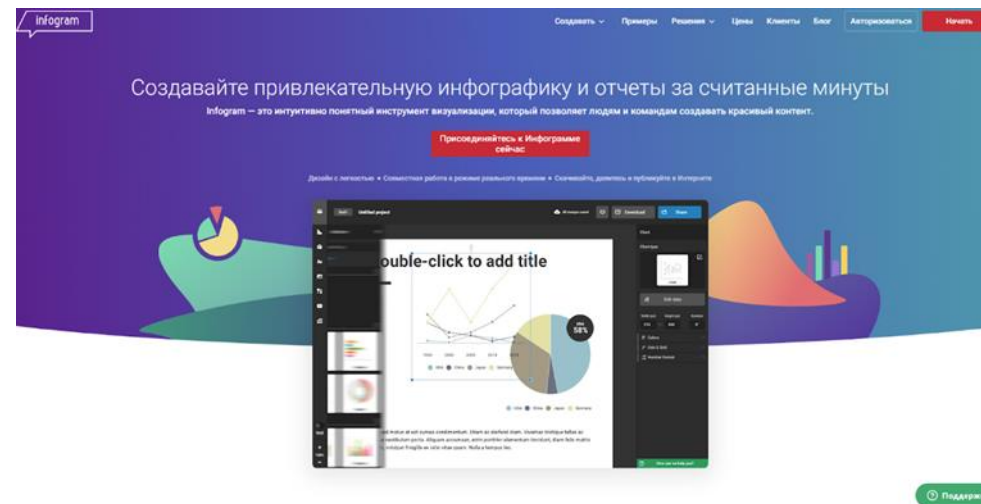
ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИНФОГРАФИКИ



- Easel.ly



- Piktochart.com



- Infogr.am