



КАК ПИСАТЬ ПРЕСС-РЕЛИЗ И ПОСТ-РЕЛИЗ?

Уважаемые коллеги!

Для успешного взаимодействия с семьями воспитанников детскому саду нужно внимание родителей.

Родителей можно привлечь всевозможными событиями, организованными как для детей, так и для взрослых. Для этого мы сотрудничать, проявлять содействие и сотворчество.

Но есть один момент, который следует предварительно оговорить – это форма подачи информации о совместных событиях. Поэтому ниже будет сказано несколько слов о том, что такое пресс- и пост-релизы, и зачем они нужны.

Зачем нужно писать пресс-релизы?

Пресс-релиз – это краткое информационное сообщение (в нашем случае – для родителей).

В отличие от статьи, пресс-релиз – это короткая заметка, которая требует гораздо меньше времени и сил на её написание. Особенность пресс-релиза в отличие от прямой рекламы и тематической статьи состоит в том, что это краткое сообщение, содержащее в себе ту или иную новость.

О чём можно писать в пресс-релизе?

О событии, которое будет или которое прошло, если это пост-релиз.

Форма подачи довольно обезличенная, без высокохудожественных оборотов. Избегайте свёрхпылких выражений типа «грандиозно», «уникально» и т.п. Лучше приведите в пример какие-нибудь важные, сами за себя говорящие цифры.

Пресс-релиз должен отвечать на следующие вопросы:

- Что (происходит)?
- Где это (происходит)?
- Когда это (происходит)?

Эта информация идёт в первом абзаце, который выделяется жирным шрифтом или курсивом.

- Почему и зачем (это делается)?
- Какие перспективы это имеет? (Чем это лучше прежнего?)

Как писать пресс-релиз?

В целом структура пресс-релиза выглядит следующим образом:

- **Заголовок** – обязательная часть. Заголовок должен содержать основную идею сообщения и быть, по возможности, информативным, ярким, интересным, запоминающимся, но без фанатизма.
- **Первый абзац** – это краткое содержание пресс-релиза, выражающее основную мысль пресс-релиза в нескольких предложениях.
- **Основная часть**. Основной текст пресс-релиза. Рекомендуемый объём – не более половины листа А 4. Иногда, конечно, может быть увеличен.
- **Сведения о детском саде**. Очень важная часть релиза. Тут мы указываем все необходимые контакты, логотип детского сада. И ещё пишем небольшую информационную справку про проект, ссылки на сайт, при необходимости – группу в социальных сетях.

Пост-релиз – это всё тоже самое, только в прошедшем времени. **Пост-релиз выпускается, как можно более быстро после события.** Последний пункт «Сведения о детском саде» здесь уже не пишется. Пост-релиз иллюстрируется фотографиями о прошедшем событии (1-5 штук).

ВСЕМ УДАЧНЫХ ТЕКСТОВ!!!