

АННОТАЦИЯ

к продукту инновационной деятельности
ГБДОУ детского сада № 19 комбинированного вида
Центрального района Санкт-Петербурга

Название работы: «Интерактивное просвещение: развитие педагогической компетентности родителей дошкольников с ограниченными возможностями здоровья».

Номинация: «Инновации в образовании взрослых».

Актуальность. Представлен инновационный цифровой продукт — сообщество «ПодРОСТай-ка с нами!» в социальной сети «ВКонтакте», выступающее инструментом обучения и просвещения родителей детей дошкольного возраста с ОВЗ. Продукт соответствует миссии номинации, отражая передовые подходы к развитию педагогической компетентности родителей дошкольников с ограниченными возможностями здоровья как участников образовательных отношений.

Продукт инновационной деятельности разработан с целью создания и внедрения инновационной модели интерактивного просвещения родителей дошкольников с ОВЗ через цифровое образовательное пространство для системного повышения их педагогической компетентности.

Ведущей технологией трансляции знаний в представленном сообществе выступает авторский педагогический подкаст. Это принципиально новый подход для системы дошкольного образования, где аудиоформат дополняет традиционные текстовые консультации. Контент построен по принципу микро-обучения: лаконичные аудиозаписи длительностью от 1,5 до 5,5 минут сопровождаются инфографикой, чек-листами и памятками. На основе этих материалов педагоги выстраивают индивидуальные дистанционные маршруты сопровождения семей. При общем количестве воспитанников учреждения 235 человек (из них 69 — дети с ОВЗ), сообщество объединяет более 460 подписчиков.

Новизна заключается в смене парадигмы взаимодействия: использование формата коротких аудиодорожек обусловлено спецификой восприятия информации современным взрослым (поколения Y и Z). Эффекты внедрения включают экономию времени родителей, доступ к профессионально проверенной информации, автоматизацию ответов на типичные вопросы педагогов, профилактику их профессионального выгорания и укрепление института семьи.

Продукт содействует реализации Стратегии развития образования до 2036 года, Федеральной программы просвещения родителей и цифровизации взаимодействия ДОО и семьи. Технология внедрения включала пять этапов: от анализа запросов целевой аудитории до диссеминации опыта и мониторинга эффективности. Любой медиапродукт сообщества может выступать как материал для самообразования родителей детей с ОВЗ, так и методической основой для построения индивидуального маршрута развития их педагогической компетентности.