

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА об участнике конкурса и продукте инновационной деятельности

1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса.

1.1. **Полное наименование образовательной организации:** Государственное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад №19 комбинированного вида Центрального района Санкт-Петербурга;

1.2. **Фамилия, имя, отчество руководителя образовательной организации:** Суханова Екатерина Евгеньевна, заведующий ГБДОУ детским садом №19 Центрального района Санкт-Петербурга;

1.3. **Телефоны образовательной организации:** +7 (812) 572-15-88; +7 (939) 480-74-46

1.4. **Адрес электронной почты образовательной организации:** 19@dou-center.spb.ru

1.5. **Адрес официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с указанием адреса страницы, на которой размещена информация о продукте инновационной деятельности) –** <https://gdoutcrrds19ofprkovvtsr.acentr.gov.spb.ru/>

1.5.1. **Страница Региональной инновационной площадки:** [Подростай-ка - Региональная инновационная площадка \(РИП\) 2021-2023](#)

1.6. **Информация о форме инновационной деятельности образовательной организации, в результате которой создан продукт, предъявляемый на конкурс:**

Реализация инновационной программы в статусе региональной инновационной площадки в период с 2021 по 2023 года. Тема: «Проектирование новых форматов сопровождения родителей воспитанников в дошкольной образовательной организации». Статус региональной инновационной площадки присвоен на основании Распоряжения Комитета по образованию от 23.09.2020 № 1764-р «О признании образовательных учреждений экспериментальными площадками Санкт-Петербурга».

2. Информация о продукте инновационной деятельности.

2.1. **Наименование продукта инновационной деятельности:** «Интерактивное просвещение: развитие педагогической компетентности родителей дошкольников с ограниченными возможностями здоровья» (далее – ОВЗ)

2.2. **Авторы продукта инновационной деятельности:**

Езопова С. А., научный руководитель опытно-экспериментальной работы в ГБДОУ детским садом №19 Центрального района Санкт-Петербурга.

Суханова Е. Е., заведующий ГБДОУ детским садом №19 Центрального района Санкт-Петербурга.

Петрова У. А., методист ГБДОУ детского сада №19 Центрального района Санкт-Петербурга.

Войлокова Е. Ф., учитель-дефектолог ГБДОУ детского сада №19 Центрального района Санкт-Петербурга

2.3. **Форма продукта инновационной деятельности:** цифровое образовательное пространство (сообщество в социальной сети) как инструмент в образовании и обучении взрослых – родителей детей дошкольного возраста с ОВЗ.

2.4. **Номинация конкурса:** 2.4.6 «Инновации в образовании взрослых»

3. Описание продукта инновационной деятельности.

3.1. **Основная идея продукта инновационной деятельности.**

В контексте инновационной практики сообщество «ПодРОСТай-ка с нами!» в социальной сети «ВКонтакте» как цифровое образовательное пространство является рабочим механизмом для решения образовательных задач. Использование современных форматов передачи психолого-педагогических знаний по вопросам образования

дошкольников с ОВЗ, реализованное на цифровой платформе «ВКонтакте» и построенное на двустороннем взаимодействии, результатом которого является повышение компетентности родителей воспитанников с ОВЗ в вопросах воспитания и развития на этапе дошкольного детства.

3.2. Обоснование отнесения продукта инновационной деятельности к выбранной номинации.

Основная идея инновационного продукта, сообщества «ПодРОСТай-ка с нами!», полностью совпадает с миссией и целью выбранной номинации: представлены материалы, отражающие инновации в образовании взрослых – родителей как участников образовательных отношений. Уникальность представляемого сообщества обусловлена его содержательным наполнением, в котором ведущими продуктами являются педагогический подкаст, инфографика и другие медиаматериалы отражающие специфику адресата – родителей дошкольников с ОВЗ с конкретными актуальными запросами.

Представленный инновационный продукт является новым для системы образования Санкт-Петербурга – педагогический подкаст и другие медиапродукты соответствуют современным трендам в системе дошкольного образования, в части сопровождения родителей детей с ОВЗ. Деятельность сообщества «ПодРОСТай-ка с нами!» оказывает позитивное влияние на совершенствование работы с семьей и просвещения родителей, что является приоритетными задачами развития дошкольного образования в Санкт-Петербурге. Предлагаемый формат сопровождения семьи воспитанника с ОВЗ повышает эффективность образовательной и управленческой деятельности благодаря дистанционному взаимодействию. Такой подход обеспечивает непрерывность, конфиденциальность, вариативность, комфортность и адресность в вопросах просвещения. Продукт инновационной деятельности готов к использованию в системе образования Санкт-Петербурга и Российской Федерации, поскольку размещен в открытом доступе в социальной сети «ВКонтакте».

Анализ имеющихся практик (популярных сообществ, каналов в социальных сетях и родительских подкастов) показывает, что сообщество «ПодРОСТай-ка с нами!» имеет узкую, но глубокую экспертную нишу. Данный продукт направлен на целевую аудиторию – родители детей с ОВЗ, поэтому тематика контента и его содержание имеет не только психолого-педагогическую, но и коррекционно-развивающую направленность. Контент представлен в формате микро-обучения (просвещения родителей). Учитывая специфику аудитории, педагогические подкасты строятся на принципе лаконичности, что позволяет родителю получать конкретный ответ на заданный вопрос без длительного погружения в рассуждения на заданную тему. Каждый подкаст сопровождается дополнительными материалами: инфографикой, чек-листами, списками с рекомендациями и прочими медиапродуктами. Длительность одного педагогического подкаста в сообществе, в отличие от аналогичных продуктов, составляет в среднем от 1,5 до 5,5 минут. Формат дистанционного микро-обучения является эффективным инструментом просветительского воздействия на развитие педагогической компетентности родителей детей дошкольного возраста с ОВЗ.

Несмотря на завершение сроков реализации опытно-экспериментальной работы в рамках региональной инновационной площадки с 2021 по 2023 г., сообщество «ПодРОСТай-ка с нами!» на сегодняшний день является актуальным и востребованным продуктом для современного дошкольного образования в Центральном районе Санкт-Петербурга. При общем количестве воспитанников в учреждении 235 (в том числе – 69 воспитанников с ОВЗ) сообщество «ПодРОСТай-ка с нами!» объединяет более 460 взрослых подписчиков. Данный формат сопровождения семей отличается от традиционной модели помощи семье ребенка с ОВЗ и дополняет ее своей универсальностью. На основании контента сообщества педагоги детского сада выстраивают индивидуальный дистанционный маршрут сопровождения каждой семьи.

Контент постоянно обновляется, что продиктовано индивидуальным подходом к сопровождению семей детей с ОВЗ.

3.3. Обоснование инновационного характера продукта инновационной деятельности.

Инновационность и новизна для системы дошкольного образования заключается в изменении подхода к просвещению родителей: ведущей технологией педагогического просвещения в сообществе «ПодРОСТай-ка с нами!» является педагогический подкаст. Это короткая цифровая аудиодорожка психолого-педагогического содержания, позволяющая родителям детей дошкольного возраста получать актуальную информацию, связанную с воспитанием и развитием детей, их интересов, возрастными психологическими особенностями развития. В инновационной практике используется сочетание известных решений – подбор и публикация статей, инфографики, чек-лист – и уникальных технологий (разные формы педагогического подкаста: монолог, интервью, сказка и пр.).

Выбор инновационной технологии «педагогический подкаст» для сообщества «ПодРОСТай-ка с нами!» обусловлен спецификой контингента современных родителей, которые приводят детей в детский сад. Анализ их запросов демонстрирует необходимость поиска новых актуальных форматов взаимодействия и сопровождения, которые отвечали бы требованиям современного поколения родителей. Главным отличием современных родителей – поколения Y (миллениалов) и поколения Z (Digital Natives), является быстрота реакции и клиповое мышление. Быстрое визуальное или аудиальное восприятие информации преобладает над аналитическим чтением длинных текстов. Современный родитель предпочитает черпать информацию из социальных сетей и интернет-источников и не представляет свою жизнь без общения в мессенджерах, это необходимо учитывать при выстраивании коммуникации. Выбранный формат сопровождения и технологии, как способы педагогического воздействия на современного родителя, доказывают свою эффективность.

Эффектами от использования данного продукта выступают качество предлагаемого контента и экономия временных ресурсов. В коммуникационной сети «Интернет» имеется большое количество недостоверной информации по вопросам обучения и воспитания детей с ОВЗ. Родитель, часто не обладая достаточным уровнем знаний, не может адекватно оценить качество этой информации. Педагогические подкасты сообщества «ПодРОСТай-ка с нами!» оптимизируют ресурсы дошкольной образовательной организации (далее – ДОО). Для родителя ребенка с ОВЗ – это экономия временных ресурсов за счет оперативности доступа: подкасты являются кратким и ёмким ответом на вопрос родителя. Для педагога – ссылка на публикацию в сообществе позволяет автоматизировать ответы на типичные вопросы родителей, не расходуя время на устное или письменное дублирование.

3.4. Описание эффектов, которые получены от внедрения продукта инновационной деятельности, и их корреляция с национальными целями и стратегическими задачами развития образования в Российской Федерации.

Эффекты от внедрения инновационного продукта:

Влияние на развитие инклюзивной среды, закреплённой в Стратегии развития образования до 2036 года. Соотнесение с реализацией национального проекта «Молодёжь и дети» – сообщество «ПодРОСТай-ка с нами!» – один из инструментов, обеспечивающих доверие родителей к ДОО, гарантирующей доступность качественного присмотра и ухода для любого ребенка и оказывающих влияние на повышение психолого-педагогической компетентности родителей детей с ОВЗ.

Соответствие целям и задачам федеральной Программы просвещения родителей (законных представителей) детей дошкольного возраста, посещающих ДОО. Деятельность сообщества «ПодРОСТай-ка с нами!» является практическим инструментом в достижении задач программы.

Цифровизация взаимодействия. Сообщество «ПодРОСТай-ка с нами!» является цифровой площадкой, на которой ДОО и родители воспитанников с ОВЗ в процессе взаимодействия формируют единое образовательное пространство. Использование медиапродуктов сообщества обеспечивает равный доступ для всех родителей и педагогов России. Открытость сообщества предоставляет возможность использования материалов независимо от района и региона проживания или специфики ДОО.

Укрепление института семьи и традиционных ценностей через просвещение и повышение педагогической компетентности родителей детей дошкольного возраста (в соответствии с Указом Президента о национальных целях до 2030 года). Для родителей детей с ОВЗ оказывается психолого-педагогическая поддержка, способствующая преодолению социальной изоляции семьи и снижению уровня тревожности в процессе воспитания ребенка. Содержание медиапродуктов ориентировано на формирование у родителей и детей ключевых духовно-нравственных ориентиров: гуманизма, милосердия, единства семьи, а также социальной ответственности и эмпатии по отношению к детям с ОВЗ.

Сохранение кадрового потенциала. Деятельность сообщества «ПодРОСТай-ка с нами!» обеспечивает педагогов ДОО действенным методическим инструментарием для работы с современными родителями детей с ОВЗ, что способствует снижению риска профессионального выгорания и предусматривает внедрение модели реверсивного наставничества для профессионального развития педагогических кадров. Реверсивное наставничество объединяет разные поколения педагогов ради достижения общей цели – развития компетентности родителей дошкольников с ОВЗ: молодые педагоги набираются опыта у старших коллег в вопросах работы с семьей, а опытные педагоги обучаются у молодых современным цифровым технологиям в работе с семьями воспитанников или объединяют усилия для создания медиапродукта.

3.5. Технология внедрения продукта инновационной деятельности, в том числе описание рисков использования продукта инновационной деятельности, в иных образовательных организациях.

Технология внедрения сообщества «ПодРОСТай-ка с нами» как интерактивного просвещения предусматривает интеграцию дистанционного взаимодействия ДОО и семей воспитанников с ОВЗ в систему просветительской работы и повышения компетентности семей. Внедрение инновационного продукта осуществляется поэтапно.

Первый этап. Организационно-подготовительный – создание творческой группы и разработка локальных нормативных актов.

Второй этап. Аналитический. Реализуется для формирования информационной базы продукта инновационной деятельности и выявления дефицитов компетенций педагогов. Предусматривает: анализ контента и востребованности материалов по вопросам обучения и воспитания детей дошкольного возраста с ОВЗ в сети «Интернет»; анализ существующих практик дистанционного взаимодействия ДОО и семьями воспитанников с ОВЗ; анализ готовности педагогов к ведению социальных сетей и разработке медиапродуктов; анализ актуальных запросов родителей детей с ОВЗ.

Третий этап. Повышение компетентности педагогов в области дистанционного взаимодействия с семьей. Предусматривает проведение внутрифирменного обучения и повышения квалификации педагогов ДОО по теме дистанционного взаимодействия детского сада и семьи, работы с сервисами по созданию медиапродуктов и разработке контент-плана для ведения сообщества.

Четвертый этап. Деятельностный – практическая реализация продукта для интерактивного просвещения родителей детей дошкольного возраста с ОВЗ. На данном этапе разрабатываются: методические рекомендации по созданию и функционированию сообщества «ПодРОСТай-ка с нами!» в социальной сети «ВКонтакте»; технология «Педагогический подкаст»; цифровой контент и медиапродукты. Проектируются маршруты индивидуального сопровождения семей воспитанников с ОВЗ на основе

контента сообщества (диагностика, подборка медиапродуктов, разработка рекомендаций для самообразования, контроль выполнения заданий, рефлексия и обратная связь). Диссеминация инновационной практики.

Пятый этап. Мониторинг и коррекция для оценки степени достижения целевых показателей цифрового инструмента в решении психолого-педагогических задач интерактивного просвещения родителей детей с ОВЗ. На данном этапе предполагается сбор обратной связи; изучение вовлеченности пользователей (родителей детей с ОВЗ); мониторинг эффективности от внедрения цифрового инструмента (сообщества «ПодРОСТай-ка с нами!»).

При разработке продукта инновационной деятельности учитывались риски, влияющие на деятельность педагогов дошкольного образования и родительского сообщества (родителей детей с ОВЗ).

Риски использования инновационного продукта	Пути решения
Дефицит необходимых профессиональных компетенций в области информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) и владения цифровыми инструментами влияет на дополнительную нагрузку педагога.	Повышение педагогической квалификации по применению цифровых инструментов и ИКТ-технологий.
Соблюдение цифровой гигиены: чрезмерное увлечение педагога созданием цифрового контента (педагогического подкаста, инфографики и других публикаций), влечет к перекосу в сочетании дистанционных и традиционных методов работы с семьей.	Соблюдение контент-плана сообщества и плана работы педагога с семьями воспитанников с ОВЗ позволяет выстраивать сбалансированный процесс психолого-педагогического сопровождения семей.
Неготовность педагога к работе с цифровыми инструментами в процессе взаимодействия с семьей.	Участие педагогов в развитии сообщества и разработке медиапродуктов строится исключительно на принципах добровольности и личной профессиональной заинтересованности.
Этическая безопасность. Главная опасность при разработке материалов для семей детей с ОВЗ – случайное раскрытие проблем конкретного ребенка из детского сада.	Каждый медиапродукт проходит тщательную методическую проверку несколькими специалистами – педагогом-администратором сообщества или другим педагогом и методистом детского сада.
Уход родителей в цифровую среду, который повлечет резкое сокращение очных встреч с педагогом.	Педагогический подкаст не заменяет индивидуальные консультации с педагогом, а выступает дополнительным средством психолого-педагогического сопровождения семьи. На основе прослушанного подкаста педагог организывает тематическую консультацию и проводит разбор конкретной ситуации на семинаре-практикуме, опираясь на уже усвоенную теоретическую базу. Любой медиапродукт сообщества может выступать как самостоятельный психолого-педагогический материал для самообразования родителей, так и в качестве методической основы для построения индивидуального маршрута развития педагогической компетентности

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы продукта инновационной деятельности:

Согласны с условиями участия в конкурсе результатов инновационной деятельности «Сильные решения»;

Не претендуют на конфиденциальность представленных материалов;

Принимают на себя обязательства, что представленная в заявке участника конкурса информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

Подпись(и) автора(ов) продукта инновационной деятельности

/ Езопова С. А. /

Расшифровка подписи

Подпись(и) автора(ов) продукта инновационной деятельности

/ Суханова Е. Е. /

Расшифровка подписи

Подпись(и) автора(ов) продукта инновационной деятельности

/ Петрова У. А. /

Расшифровка подписи

Подпись(и) автора(ов) продукта инновационной деятельности

/ Войлокова Е. Ф. /

Расшифровка подписи

Подпись руководителя участника конкурса

/ Суханова Е. Е. /

Расшифровка подписи



«25» сентября 2026 г.